



Stockholm 19 januari 2012

Espresso House i nytt samarbete med Carlsberg

Idag, den 19 januari 2012, tecknar Espresso House och Carlsberg Sverige ett nytt avtal. Det långsiktiga samarbetet på tre år börjar gälla från månadskiftet och innebär för Espresso House en nystart på segmentet kalla drycker - och en välkommen uppdatering av sortimentet. De varumärken som gästerna framför allt kommer att möta är Pepsi och Ramlösa.

Kafébranschen har de senaste åren vuxit rejält, betydligt mer än restaurangnäringen i stort, och omsätter nu över fyra miljarder kronor om året.

– Espresso House är idag den tredje snabbast växande kafékedjan i Europa. Hos oss kan gäster komma för en stunds avkoppling. Och att de då kan njuta av några av Sveriges mest omtyckta drycker som Ramlösa och Pepsi kommer att ge en än bättre upplevelse till våra gäster, säger Sveinung Høyer-Trollnes, marknadsdirektör Espresso House.

Med Espresso House över hundra kaféer blir affären ett viktigt led i Carlsbergs satsning inom kafésegmentet.

– Det finns många stora kaféer i Sverige, men få stora kafékedjor. Den här affären innebär att Espresso House blir vår största kafékedjekund. Samarbetet innebär en riktig positiv start på vår satsning inom segmentet och att än fler konsumenter kommer att kunna njuta av våra drycker, säger Peter Sandrén, KAM Carlsberg Sverige.

Kontakt och mer information:

Sveinung Høyer-Trollnes
Marknadsdirektör
0701 08 07 69
sht@espressohouse.se

Om Espresso House

Espresso House grundades 1996 och är idag Sveriges ledande coffee shop-kedja. Vi driver alla våra kaffebarer i egen regi. Allt bröd kommer från eget bageri och eftersom kaffe – i alla dess former – är det vi brinner för, har vi tagit fram våra egna kaffesorter och rostningar av högsta kvalitet. Vi är övertygade om att även passionen och glädjen i hantverket har betydelse för hur en kopp kaffe smakar. Våra välutbildade baristor trollar dagligen fram underbara kaffedrinkar till en ständigt växande skara gäster.

Espresso House Sweden AB - Kungsgatan 37, 7 tr. - 111 56 Stockholm - www.espressohouse.se

Om Carlsberg Sverige

Carlsberg Sverige är Sveriges ledande bryggeri och erbjuder ett brett urval av drycker. Företaget utvecklar, tillverkar och säljer öl, mineralvatten och läsk. Carlsberg Sveriges framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggartadition och hög kompetens som sträcker sig mer än 300 år tillbaka i tiden. Carlsberg, Pripps Blå, Falcon, Ramlösa, Pepsi och Festis är några av de varumärken som ingår i sortimentet. Carlsberg Sverige ingår i den internationella koncernen Carlsberg Group, med verksamhet på 150 marknader. Mer information på www.carlsbergsverige.se