

Stockholm 27 oktober 2011

Idag torsdag öppnar Green Drizzle - ett nytt salladsbarskoncept med helt unika recept - i Täby Centrum. På Green Drizzle kommer gästernas sallader tillagas "on demand": fräscha råvaror av hög kvalitet "tossas" eller slungas med utsökta dressingar till härliga, matiga sallader.

Utöver sallader kommer Green Drizzle också servera sina egna lemonades (som tillagas på plats) surdegssmörgåsar, juicer, smoothies & fantastiskt gott kaffe, framtaget tillsammans med Espresso House.

"Tanken med Green Drizzle är att servera kvalitetssallad till ett förnuftigt pris. Färska råvaror, spännande recept, unika dressingar och inte minst den avslutande tossningen gör at vi helt enkelt serverar otroligt goda sallader" säger marknadsdirektör Sveinung Høyer-Trollnes.

Bakom Green Drizzle-konceptet står coffee shop-kedjan Espresso House. Samma filosofi råder hos båda: kvalitativa produkter som serveras i skön miljö. Dock har Green Drizzle en uttalad salladsinriktning:

"Med Espresso House är vårt fokus helt klart på den varma kaffedrycken. Vi ville parallellt med detta utveckla ett mer matigt alternativ. Tanken är att Green Drizzle ska utvecklas som ett komplement till Espresso House och att vi under den kommande 18 månadersperioden öppnar 10 stycken enheter i hela landet."

Välkommen till Green Drizzle i Täby Centrum, Stora Torget, plan 1.

Öppettider:

M - F 09 - 19

L - S 09 - 18

Kontakt och mer information:

Sveinung Høyer-Trollnes

Marknadsdirektör

0701 08 07 69

sht@espressohouse.se

John Nylén

Regionchef

0735 07 20 39

john.nylen@espressohouse.se



Green Drizzle och Espresso House ägs av Palamon Capital Partners. Espresso House startades 1996 i Lund av Charles och Elisabeth Asker och är idag Sveriges snabbaste växande coffee shop-kedja med mer än 100 enheter. Sidokonceptet Green Drizzles första salladsbar öppnas 2011 och beräknas under en 18-månaders period växa till 10 enheter i hela landet.